

REGOLAMENTO CONCORSO FOTOGRAFICO

“SCATTI DI FRATELLANZA”

TEMA DEL CONCORSO

Il concorso organizzato dal Museo del Mutuo Soccorso è a scopo di beneficenza e si prefigge di raccogliere fondi, attraverso la vendita delle foto partecipanti, da destinare ai progetti della Fondazione BASIS.

Obiettivo del concorso è raccontare – attraverso un soggetto, un momento, una situazione o un luogo simbolo – la Fratellanza, intesa come comunanza di intenti, di ideali e aspirazioni indotti dal sentimento di benevolenza.

DESTINATARI

La partecipazione al concorso è libera e gratuita, aperta a singoli foto-amatori, professionisti e associazioni di volontariato. Per iscriversi è necessario essere maggiorenni.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Collegandosi al sito www.museomutuosoccorso.it sulla pagina dedicata al concorso sarà possibile perfezionare l'iscrizione e caricare le proprie fotografie.

I concorrenti possono presentare al **massimo 3 fotografie**.

Il modulo di iscrizione prevede l'inserimento obbligatorio dei propri dati (nome, cognome, data di nascita, e-mail, codice fiscale e numero di telefono), l'accettazione del presente regolamento, l'autorizzazione al trattamento dei dati personali, l'autorizzazione alla pubblicazione delle foto inviate e l'indicazione del social network prescelto per la divulgazione.

La domanda d'iscrizione e le fotografie dovranno pervenire a partire dal **01 ottobre** ed entro e non oltre il **31 dicembre 2016**.

Sono ammesse al concorso solo fotografie nuove e originali, non premiate o comunque utilizzate in altri concorsi, anche non fotografici.

Sono accettate tutte le tecniche e possono essere iscritte al concorso immagini realizzate con qualsiasi dispositivo. Le fotografie possono essere a colori o in B/N.

I file inviati devono essere in un formato immagine JPG e sono accettati file ZIP.

Le fotografie dovranno essere inviate ad alta risoluzione e adattate nel formato 30cm x 45cm.

I file devono essere nominati con la sequenza: `Cognome_Nome_TitoloDellaFoto`.

Per ogni foto inviata, l'autore dovrà riportare una breve descrizione (massimo 500 caratteri) di come ha inteso esprimere il tema del concorso. Le immagini prive delle caratteristiche tecniche indicate e della descrizione summenzionata non saranno prese in considerazione.

Non ci sono restrizioni sui soggetti delle immagini se non quelle relative al tema del concorso.

Ogni partecipante è responsabile del contenuto delle proprie opere e, partecipando al concorso, dichiara di possedere di tutti gli inerenti diritti di cui agli artt. 2575 e seguenti del Codice Civile e dagli art. 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 e 18-bis della L. 22 aprile 1941 n. 633 e successive modifiche e integrazioni.

Non saranno ammesse foto che siano palesemente in contrasto con norme di legge o che non rispettino i diritti fondamentali della persona o che contengano messaggi cifrati o di carattere subliminale o incitamenti all'odio o che inducano ad atteggiamenti di intolleranza basati su differenze di razza, sesso, religione o nazionalità o che possano nuocere allo sviluppo fisico, psichico e morale dei minori o che presentino scene di violenza gratuita o insistita o efferata ovvero pornografica.

GIURIA E MODALITA' DI VOTAZIONE

Le fotografie pervenute saranno pubblicate con nome e cognome dell'autore, titolo e descrizione dell'opera sulla pagina Facebook e sul profilo Instagram del Museo del Mutuo Soccorso **dal 10/01/17 ore 00:01 al 10/02/17 ore 23:59**.

Le giurie social determineranno le 20 foto vincitrici del concorso (le 10 più votate su Facebook e le 10 più votate su Instagram).

Il punteggio sarà stabilito in base al numero di "like" che ogni foto avrà ricevuto alle **ore 23:59** del **10/02/17** sul social prescelto al momento dell'iscrizione.

MOSTRA

Le 20 foto vincitrici verranno stampate, riportando il nome e cognome dell'autore, titolo e descrizione dell'opera fornita, ed esposte al Museo del Mutuo Soccorso per tutta la durata della mostra "**Scatti di Fratellanza**", la cui inaugurazione è prevista per marzo 2017.

BENEFICENZA

Tutte le foto inviate per la partecipazione al concorso saranno offerte all'asta (offerta minima € 30), previa autorizzazione dell'autore al momento dell'iscrizione, secondo modalità ancora in fase di definizione ma che verranno comunicate nei prossimi mesi.

L'intero ricavato della vendita all'asta andrà ai progetti della Fondazione Basis (consultabili sul sito www.fondazionebasis.org).

PUBBLICITA'

Il concorso verrà pubblicizzato attraverso i siti ufficiali e i canali social del Museo del Mutuo Soccorso, della Fondazione Basis e dei suoi soci fondatori (MBA Mutua, Health Italia e Coopsalute). I Soggetti promotori si riservano eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità. La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

DIRITTI D'AUTORE E UTILIZZO DEL MATERIALE IN MOSTRA

I diritti sulle fotografie rimangono di proprietà esclusiva dell'autore che le ha prodotte, il quale ne autorizza la vendita dietro offerta. Salvo espresso divieto scritto, si autorizza il Museo a pubblicare le fotografie in qualunque forma (come, a titolo meramente esemplificativo, opuscolo, dispensa, cataloghi.) o formato, anche elettronico, e di distribuirli tramite qualsiasi modalità canale o piattaforma oltre che di riprodurre e distribuire le fotografie o loro parti su dépliant, riviste, album, raccolte, prodotti, etc., anche nell'ambito di iniziative commerciali (promozioni, merchandising, etc.). Ad ogni loro utilizzo le foto saranno accompagnate dal nome dell'autore e, ove possibile, da eventuali note esplicative indicate dallo stesso.

Si informa che i dati personali forniti dai partecipanti saranno utilizzati per le attività relative alle finalità istituzionali o promozionali della manifestazione secondo quanto previsto dal D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196.